

Koetjesreep geeft Afrikaanse kinderen beter leven

Wie met Sinterklaas, bij het nieuwjaarszingen of simpelweg als beloning op eender ander moment een Koetjesreep in een kinderhand stopt, dient een nobel doel. Want via deze klassieker onder de chocoladerepen ondersteunt fabrikant The Belgian Chocolate Group voortaan liefdadigheidsorganisatie Mercy Ships. 'Via Koetjesreep geven kinderen andere kinderen een beter leven', duidt CEO Marc Pauwels zijn opvallend engagement.

door Jan Van de Poel | fotografie Mercy Ships

Voor het maken van zijn Koetjesreep-gamma valt The Belgian Chocolate Group, met productievestigingen in Olen en Herentals, al langer terug op cacao met het Cocoa Horizons-label. Dat geeft aan dat de grondstof voor de chocoladerepen op een duurzame manier gewonnen werd én de cacaoboeren voor hun teelt ook een faire prijs hebben gekregen.

'Op het jaarlijkse charity dinner in het Antwerpse Havenhuis waarop een zakenrelatie me had uitgenodigd, heb ik dan Mercy Ships leren kennen. Die organisatie zendt haar ziekenhuisschip, de Africa Mercy, naar uiteenlopende havensteden in Sub-Sahara-Afrika om er de armsten onder de lokale bevolking gezondheidszorg te bieden', legt Marc Pauwels uit.

Eerst steunde hij de organisatie in persoonlijke naam. Maar aangezien ruim 75 procent van de werelddoogst aan cacao uit West-Afrika komt, begreep hij al snel dat ook The Belgian Chocolate Group die regio via Mercy Ships daarvoor iets kan teruggeven.

'Vaak zijn patiënten door hun aandoeningen verstoet door de maatschappij, maar kunnen ze na hun behandeling hun leven weer opnemen.'

'Een bezoek aan de Africa Mercy in het Guineese Conakry heeft een diepe indruk nagelaten. Artsen, verpleegkundigen en chirurgen zetten er zich vrijwillig in om medische zorg te bieden aan de lokale bevolking, die zich geen behandeling kunnen veroorloven. Zij helpen niet alleen volwassenen die op de cacaoplantages werken, maar ook vele jonge kinderen. Het medisch team opereert mensen met onder andere staar, vergroeide benen, klompvoeten, tumoren of gespleten lippen. Het behandelt ook tandheelkundige problemen. Vaak zijn die patiënten door hun aandoeningen verstoet door de maatschappij, maar kunnen ze na hun behandeling hun leven weer opnemen. Tijdens hun verblijf ter plaatse trainen de vrijwilligers ook plaatselijke artsen en verpleegkundigen. Op die manier kan de medische zorg verzekerd blijven, wanneer het schip na een verblijf van tien maanden op dezelfde locatie koers zet naar een andere haven.'

De toewijding waarmee de vrijwilligers van Mercy Ships zich inzetten, is voor deze deelnemer aan het Lead Companies-traject van de Kamer een voorbeeld voor de maatschappij. Die aanpak ondersteunt The Belgian Chocolate Group daarom graag door een bijdrage op zijn omzet uit Koetjesreep rechtstreeks over te maken aan de organisatie.

VERPAKKING ALS BILLBOARD

'Zowel in Nederland als Vlaanderen is Koetjesreep al verschillende generaties een chocoladereep die vooral door kinderen gegeten wordt. Omdat Mercy Ships ook veel kinderen helpt, hebben we die link gelegd', legt de CEO uit.

'Veel mensen kennen Mercy Ships niet. Omdat het aan zijn merkbekendheid wil werken, hebben we aangeboden om Koetjesreep als billboard voor zijn werking te gebruiken. Ten slotte verkopen we jaarlijks toch meer dan 15 miljoen Koetjesrepen. We hebben een nieuwe verpakking uitgewerkt, waarop vooraan het logo van Mercy Ships staat en op de achterzijde de werking kort wordt uitgelegd. Zo loopt de organisatie meteen extra in de kijker', vult commercieel verantwoordelijke Kurt Kessels van The Belgian Chocolate Group aan. 'Koetjesreep is door zijn vorm al een chocoladereep die tot delen uitnodigt. Zijn nieuwe baseline 'Samen delen' benadrukt dat elke consument met z'n keuze voor Koetjesreep Mercy Ships een duwtje in de rug geeft. Zo hopen we eraan bij te dragen dat nog meer mensen de organisatie zullen steunen.'

> www.thebelgian.com, www.koetjesreep.com

Meer dan 100.000 operaties in 40 jaar

In zijn 40-jarig bestaan heeft Mercy Ships al meer dan 100.000 chirurgische behandelingen uitgevoerd in 56 ontwikkelingslanden. Zijn huidige ziekenhuisschip, de Africa Mercy, ontvangt jaarlijks meer dan 1.000 vrijwilligers. Met 5 operatiekamers en 82 bedden voor patiënten aan boord is dit 152 meter lange schip het grootste private ziekenhuisschip ter wereld. Op hetzelfde moment kunnen er zo'n 400 volwassen vrijwilligers en 50 kinderen verblijven. Tot juni 2020 ligt de Africa Mercy in het Senegalese Dakar, waar het tot 2.000 gratis operaties zal uitvoeren.

> www.mercyships.be

Marc Pauwels



Los van hun rol als
werkgever, dragen bedrijven op
uiteenlopende manieren bij aan de
maatschappij. In 'De Surplus' brengt
ONDERNEMERS dit onder de aandacht.
Zet uw bedrijf zich ook op een bijzondere
manier in?

Laat het ons weten op
communicatie.aw@voka.be.